



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LUCCA

www.confcommercio.lu.it
e-mail: info@confcommercio.it

ASCOM NOTIZIE

Quindicinale Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi della
Provincia di Lucca

Redazione e Amministrazione Lucca - Via Fillungo 121 - Tel. 0583-47311 - Spedizione in A.P. art. 2 comma 20/c L. 662/96
Filiale di Lucca - Aut. Trib. di Lucca n. 185 del 21/4/66 - Dir. Resp. Umberto Chiesa - STAMPATO CON MEZZI PROPRI

NOTIZIARIO N. 1059

Lucca, 18 dicembre 2009



CONFCOMMERCIO

LUCCA

AUGURA A TUTTI

I SOCI

Buone Feste

L'AGEVOLAZIONE "TREMONTI TER"

La detassazione degli investimenti in macchinari c.d. "Tremonti - ter", disciplinata dall'articolo 5, DI numero 78/2009 e oggetto di un recente intervento da parte dell'Agenzia delle Entrate consiste in una agevolazione applicabile da tutti i soggetti residenti nel territorio dello Stato titolari di "reddito di impresa", che comporta **l'esclusione dalla tassazione** nella misura del 50 per cento del costo dell'investimento, in nuovi macchinari e nuove apparecchiature comprese nella divisione "28" della tabella Ateco 2007, effettuata nel periodo dall'1 luglio 2009 al 30 giugno 2010.

L'Agenzia delle Entrate ha precisato che l'agevolazione in esame è usufruibile a prescindere dalla:

- determinazione del reddito d'impresa;
- applicazione di regimi d'imposta sostitutivi;
- adozione di regimi contabili semplificati.

L'Agenzia, inoltre, conferma che l'agevolazione

"Tremonti - Ter"

- comporta una deduzione (pari al 50 per cento del valore degli investimenti) da rilevarsi mediante una variazione in diminuzione in dichiarazione dei redditi;
- rileva (esclusivamente) ai fini Irpef e Ires;
- **non rileva** ai fini Irap;
- prescinde dal risultato d'esercizio (utile o perdita).

Sul punto l'Agenzia delle Entrate afferma che l'agevolazione in esame concorre a "...determinare il risultato reddituale anche in presenza di una perdita, la quale rileverà ai fini della determinazione dei redditi secondo le regole ordinarie previste dal Tuir".

Tale agevolazione è usufruibile nel mod. UNICO 2010, per gli investimenti dall'1 luglio al 31 dicembre 2009, e nel mod. UNICO 2011 per gli investimenti dall'1 gennaio al 30 giugno 2010.

ALBERGATORI GARFAGNANA, CRESCERE L'ATTIVITA': ECCO LA NUOVA CARTINA TURISTICA

Cresce e si sviluppa sempre più l'attività dell'Associazione Albergatori Garfagnana di Ascom Confcommercio, alla ricerca di nuove strategie e percorsi improntati alla valorizzazione e promozione di questo bellissimo territorio.

A tale proposito è in fase di costruzione il nuovo sito dell'associazione stessa www.garfagnanahotel.it, mentre è stata già realizzata e si trova in distribuzione presso gli enti una cartina turistica pieghevole ricchissima di informazioni e foto su alberghi, itinerari e principali luoghi turistici della zona.

I responsabili dell'associazione, nel rendere noto che il numero degli iscritti aumenta giorno dopo giorno, ricordano che le adesioni sono possibili anche da parte delle attività di settore della Media Valle. Attualmente, inoltre, è allo studio la realizzazione di una targa identificativa per tutti gli alberghi aderenti, da apporre all'interno degli stessi.

L'Associazione Albergatori Garfagnana, inoltre, prenderà parte nelle prossime settimane, assieme ai responsabili della Grotta del Vento, ad alcune fiere riguardanti il settore del turismo in programma nelle città di Carrara, Padova, Vicenza, Bolzano, Ferrara, Roma e Genova.

IL DURC PASSA ALLA DISCREZIONE DELLE REGIONI DURO COMMENTO DI FIVA CONFCOMMERCCIO

Fiva Confcommercio rende noto che nei giorni scorsi il relatore del disegno di legge di cui all' AC 2936 in corso di esame alla quinta Commissione della Camera dei Deputati, vale a dire l'Onorevole Corsaro (Pdl), ha presentato un emendamento che sopprime e riformula il comma 9 dell'articolo 2 del precedente testo approvato dal Senato e reintroduce, sia pure come autonoma possibilità da parte delle Regioni, l'obbligo del Durc.

A tale proposito la direzione nazionale di Fiva Confcommercio esprime tutto il suo rimanere "esterefatta" di fronte al pressapochismo del Legislatore, che contribuisce a generare ancora di più una confusione ormai arrivata al limite massimo.

Avremmo preferito una norma organica, ben strutturata e di facile applicazione, che fosse soprattutto uguale per tutti e per tutti indistintamente applicabile al di là del territorio di esercizio dell'attività.

Per la somma di queste motivazioni, di tutto avremmo avuto bisogno meno che di questo emendamento che denota ancora una volta una superficialità estrema, dal momento che non abroga esplicitamente l'articolo 11 bis della legge 102/2009 e che, rispetto alla sua prima scadenza, fissata al prossimo 31 gennaio, non aiuta certamente a semplificare le cose".

NASCE LA NUOVA ASSOCIAZIONE DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA:

*Dara' voce a 3 milioni
di soggetti confcommercio
in primo piano*

Soltanto qualche mese fa sembrava un progetto astratto.

Adesso, però, dalle parole si è passati ai fatti.

All'inizio del 2010, infatti, spiccherà il volo il piano che prevede la rappresentanza unica delle piccole e delle medie imprese.

Un'operazione, questa, che nasce per far sentire unitariamente la voce di qualcosa come tre milioni di soggetti e di lanciare una sfida non di poco conto a Confindustria.

Lo schema vedrà unite le forze di

Confcommercio, Confesercenti, Cna, Confartigianato e Casaartigiani.

L'opzione su cui hanno puntato le cinque federazioni poggerà su due gambe, una fondazione e un organismo federativo, verosimilmente un'associazione.

Quest'ultima, che rappresenta la novità dell'ultim'ora, sarà il soggetto attraverso il quale i cinque faranno sentire le loro ragioni negli incontri istituzionali.

Le Confederazioni, di fatto, andranno incontro a una sorta di Federazione rappresentata appunto da questo organismo unitario.

Lo statuto prevederà una presidenza a rotazione dell'associazione, un po' sul modello europeo.

Non si tratterà, quindi, di una fusione: i cinque "marchi" verranno mantenuti, ma si presenteranno uniti ai tavoli che contano, in uno schema finale che dovrebbe essere "a tre teste": l'organismo unitario delle Pmi, i sindacati di Cgil, Cisl e Uil, e la Confindustria.

Dall'altra ci sarà una Fondazione animata da economisti e sociologi che avrà il compito di fornire idee.

Sempre in tema di alleanze fra le associazioni di categoria della piccola e media impresa, dopo un anno di positiva esperienza di collaborazione,

C o n f c o m m e r c i o, Confesercenti, Cna e Confartigianato di Lucca rilanciano il patto di unione e mirano a un'alleanza sempre più stretta sui temi di interesse comune.

Le associazioni hanno deciso di rilanciare e rafforzare questa alleanza, costituendo un coordinamento stabile e iniziative trimestrali fra i gruppi dirigenti.

Ma c'è la volontà di andare anche più avanti. Senza rinunciare alla specificità di ogni singola realtà, ci sono alcuni temi come il credito, la fiscalità nazionale e locale, le infrastrutture, il rapporto con le istituzioni territoriali che per le associazioni possono essere terreno comune.

Un percorso che è già stato vagliato e deliberato in questi giorni dagli organismi delle

4 associazioni, che dovranno discutere adesso i futuri sviluppi di questo progetto di alleanza forte e definire i dettagli operativi.

ANCHE A LUCCA CRESCIE L'ALLENZA DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA

Tra i temi che saranno oggetto del comune intervento ci sono:

- il sostegno al credito per le imprese;
- la revisione degli studi di settore e la riduzione del carico fiscale locale;
- la lotta all'abusivismo e per la legalità;
- lo sviluppo delle infrastrutture;
- il sostegno al turismo;
- la richiesta di semplificazione amministrativa e burocratica;
- il rapporto con le istituzioni e gli enti locali;
- la revisione del patto di stabilità.

E su ciascuno di questi temi, l'Alleanza della 4 associazioni svilupperà specifici interventi.

VETRINISTICA - CONTABILITÀ GESTIONE AZIENDE

Via ai corsi gratis dell'agenzia formativa

L'agenzia formativa della Confcommercio di Lucca organizza i corsi di

“Vetrinistica”,

“Gestione buste paga”

“Gestione contabilità aziendale”.

L'agenzia formativa offre assistenza gratuita per la compilazione della richiesta di contributo, in vista della scadenza del 14 gennaio 2010 per la presentazione alla Provincia di Lucca di domande di finanziamento per l'attribuzione di buoni formativi individuali. I percorsi saranno attivati nel corso del 2010. Per maggiori informazioni si può contattare l'ufficio formazione della Confcommercio (tel. 0583/47311 - 0583/473126) **entro l'8 gennaio 2010.**

SI AVVICINA IL DATALE[®] Negozianti, occhio alle truffe *i consigli da seguire*

Attenzione alle truffe: questo l'invito che giunge da Ascom Confcommercio, e rivolto a tutti i negozianti.

Con l'avvicinarsi delle festività natalizie, infatti, si entra nella fase dell'anno considerata a più alto rischio sotto questo punto di vista.

E infatti agli uffici della nostra Associazione sono già giunte diverse segnalazioni a tale proposito. Attenzione, dunque, agli assegni, al cambio di soldi o monete, e a qualsiasi tipo di attività che potrebbe favorire la circolazione di denaro falso o da riciclare.

BENZINAI

CONFERMATO

ANCHE PER IL 2009/2010 IL BONUS FISCALE

La Figisc, Federazione Italiana Gestori Impianti Stradali Carburanti di Confcommercio rende noto che il Ministero dello Sviluppo economico ha convocato tutti i rappresentanti delle associazioni di categoria per discutere della vertenza in atto, inviando poi una comunicazione che conferma l'applicazione del bonus fiscale anche per il 2009/2010.

Sulla base di ciò, i benzinai hanno accolto positivamente la convocazione e comunicazione, decidendo così la sospensione degli scioperi inizialmente previsti per la metà del mese di dicembre.

Con una comunicazione formale, infatti, gli uffici del Ministro dello Sviluppo Economico Claudio Scajola, sulla base di chiarimenti forniti dal MEF, hanno confermato che anche per gli anni 2009/2010 la categoria potrà utilizzare l'abbattimento forfetario dal reddito d'impresa, già previsto dalla Finanziaria 2007.

Tale comunicazione arriva dopo un lungo confronto fra organizzazioni di categoria dei gestori e i Dicasteri interessati, che alla fine hanno individuato le risorse necessarie a coprire finanziariamente una norma già approvata dal Parlamento.

Il provvedimento è già stato trasmesso dal Ministero al Mef e alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, “allo scopo di assicurare la sua inclusione tra le disposizioni che formeranno oggetto dell'adottando DL in materia di proroga dei termini”.

SEDI

LUCCA

Via Fillungo, 121
lu-ma-me-gio-ve
8,30-13 / 14,30-18
Tel. 0583 47311 - Fax 48587

LUCCA

Viale Carlo del Prete 347/f
(venerdì pomeriggio chiuso al pubblico)
Tel. 0583 464321- Fax 496708

CAPANNORI

Via della Posta, 5
lu-ma-me-gio-ve
8,30-13,30/ 14,30-17,30
Tel. 0583 429303
Fax 0583 429962

CASTEL.GARFAGNANA

Via Farini, 2
giovedì 9,30-12,30 -14,30-17
Tel. 0583 62548
Fax 0583 641205

FORNACI DI BARGA

P.zza IV Novembre
mercoledì 14,30-18
venerdì 9,30-12,30
Tel. 0583 708118

GALLICANO

Via Roma, 23/F
lu-ma-me-gio-ve
8,30-12 / 13-17,30
Tel. 0583 74596
Fax 0583 748140

FORTE DEI MARMI

Via Franceschi, 8
c/o Ass. Albergatori
mercoledì 15,30-17
Tel. 0584 82007
Fax 0584 89533

LIDO DI CAMAIORE

P.zza S.Cuore, 18
lu-ma-me-gio-ve
8,30 -12.30 / 14,30-17,00
Tel. 0584 618654 Fax 0584 66106

PIETRASANTA

P.zza Stazione, 1
lu-ma-me-gio-ve
8-13 15.30-17.30
Tel. 0584 792111-Fax 0584 792111

VIAREGGIO

Via S. Antonio, 8
lu-ma-me-gio-ve
8-13 / 15,30-18,30
Tel. 0584 962646
Fax 0584 943089