

**Quindicinale**  
**Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi**  
**della provincia di Lucca**

Redazione e Amministrazione: Lucca - Via Fillungo 121 - tel. 0583 47311spedizione in A.P. art. 2 comma 20/c L. 662/96 - filiale di Lucca  
Aut. Trib. di Lucca n. 185 del 21/4/66 - Dir.Resp. Umberto Chiesa - STAMPATO CON MEZZI PROPRI

**NOTIZIARIO N. 994**  
**LUCCA, 11 GENNAIO 2006**

[www.confcommercio.lu.it](http://www.confcommercio.lu.it)  
E-mail [info@confcommercio.lu.it](mailto:info@confcommercio.lu.it)

**LUCCA NON E'  
COME ROMA**

**RIUNITA LA GIUNTA  
ASCOM CONFCOMMERCIO  
DI LUCCA  
PER DISCUTERE  
IL CASO NAZIONALE**

*"Confcommercio nazionale sta attraversando uno dei suoi momenti più difficili e ci auguriamo che non tutto il male venga per nuocere. Ci auguriamo, per essere chiari, una vera trasformazione nel senso della trasparenza e della devoluzione.*

*La situazione in divenire all'interno degli organi confederali nazionali, così come il progredire del lavoro della magistratura non ci consentono commenti o prese di posizione su fatti e persone di cui continua a pg.3*

**CRONACA ROMANA**

**ABOLITO IL FONDO DEL PRESIDENTE  
E PIU' DEVOLUTION IN CONFCOMMERCIO**

Il 21 dicembre 2005 si è tenuta a Roma l'Assemblea generale Confcommercio per affrontare la grave crisi che ha colpito il vertice nazionale. A tale occasione ha partecipato anche Ascom Confcommercio della provincia di Lucca.

L'Assemblea ha affidato l'incarico al vice presidente vicario Carlo Sangalli di ripresentare entro il 31 gennaio il bilancio preventivo 2006 insieme con la correzione del bilancio 2005 in cui vengono reintegrate tutte le voci prima tenute extra bilancio ("fondo del presidente").

Per assolvere al suo compito Carlo Sangalli ha incaricato una società esterna di revisione dei bilanci a garanzia di migliore trasparenza e oggettività.

L'Assemblea ha inoltre affidato a Sangalli l'incarico di organizzare e indire entro 90 giorni una nuova Assemblea dei Delegati per il rinnovo delle cariche sociali.

La nuova filosofia confederale che sta emergendo vede una Confcommercio meno centralista con più deleghe alle Unioni regionali e più trasparenza nella gestione finanziaria.

IN QUESTO NUMERO

pg.1 "Lucca non è come Roma"  
pg. 1 il caso Confcommercio  
pg. 2 associativa SILB FIPE  
pg. 2 reprografia - accordo saltato  
pg. 2 Federalberghi - proroga sulla prevenzione incendi

pg. 3 adesioni alla STRADA DEL PESCE  
pg. 3 i ristoratori incontrano i celiaci  
pg. 3 Lucca non è come Roma (segue)  
pg. 3 CCNL dirigenti terziario  
pg. 4 il punto sulla PRIVACY

SILB-FIPE  
RINNOVO  
ASSOCIATIVO 2006

Rinnovo automatico di tutte le convenzioni in essere per i soci SILB gestori di locali da ballo.

In prima linea la convenzione SIAE che scatterà al momento della richiesta di inizio attività 2006, occasione in cui i soci non dovranno nulla a SIAE. Le agevolazioni riguardano l'esenzione dal versamento del deposito cauzionale, lo sconto fino al 70% del compenso integrativo. Inoltre, la sensibile riduzione dei diritti connessi dovuti ai fonografici e l'assistenza legale gratuita per i soci.

Particolare attenzione merita la polizza ARAG che consente a tutti i soci di farsi rimborsare le spese di assistenza legale in caso di memorie difensive, di ricorsi amministrativi, di giudizi civili e penali. Maggiori informazioni sull'attivazione della polizza sono reperibili sul sito [www.silb.it](http://www.silb.it).

Prosegue quindi l'ottima gestione delle risorse dell'Associazione dei Locali da Ballo che con altrettanta trasparenza e presenza si pone al servizio dei gestori per la trattazione delle problematiche sindacali legate al territorio.

LIBRERIE, CARTOLERIE, TABACCAI

SALTA L'ACCORDO SULLA  
REPROGRAFIA  
SI ATTENDE UN DECRETO

Il 31 dicembre 2005 è scaduta la convenzione sulla reprografia siglata da Confcommercio e da SIAE.

Dal primo gennaio 2006- in virtù di un nuovo accordo tra SIAE, artigiani e scrittori - tutti i centri copia dovranno passare dal metodo di certificazione basato sul registro al nuovo metodo basato su anticipi forfettari sui diritti da versare alla SIAE attraverso l'acquisto preventivo di contrassegni.

Ciò non vale per le Associazioni Confcommercio dei librai (ALI), dei tabaccai (FIT), dei cartolai FEDERCARTOLAI che non hanno sottoscritto l'accordo considerato non conveniente perché eccessivamente oneroso a fronte di uno svolgimento marginale dell'attività di fotocopie dei propri

associati.

Quindi, per coloro che non hanno stipulato la convenzione, il settore sarà regolamentato da quanto previsto dalla normativa sul diritto d'autore (Legge 18/8/2000, numero 248) che consente l'attività di riproduzione delle opere protette entro il limite del 15% rispetto al numero complessivo delle pagine.

Un Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri provvederà a determinare il compenso dovuto e le modalità del versamento.

In attesa di questo Decreto, dal primo gennaio 2006 sarebbe opportuno sospendere l'attività occasionale di reprografia per evitare eventuali problemi con gli organi di controllo.

---

FEDERALBERGHI

PREVENZIONE INCENDI  
PROROGA AL 30 GIUGNO 2006

Prorogato al 30 giugno 2006 il termine ultimo per gli adeguamenti delle prescrizioni antincendio per le strutture ricettive esistenti che abbiano presentato la richiesta di nulla osta ai vigili del fuoco entro il 30 novembre 2004.

Non è chiaro - fa sapere FEDERALBERGHI in una nota - se per nulla osta si intenda il NOP (nulla osta provvisorio il cui termine ultimo per la richiesta è scaduto il 31/12/1991) o il parere di conformità sul progetto (il cui termine è scaduto il 30 giugno

2005).

La pubblicazione del Decreto Legge cosiddetto "milleproroghe" sulla Gazzetta Ufficiale dovrebbe portare elementi di chiarezza.

## ADESIONI (GRATUITE) A "LE STRADE DEL PESCE"

Per la riscoperta del gusto del pesce fresco e le sue qualità, la versatilità in cucina e gli abbinamenti caratteristici quando è preparato con l'olio locale e accompagnato ai noti vini toscani.

Assicurare al clientela trasparenza e la qualità di tutti i processi di filiera, dalla rete dei pescatori alla tavola del ristorante.

Le Strade del Pesce sono un percorso certificato a cui aderiscono gratuitamente operatori della ristorazione che s'impegnano ad utilizzare il pescato della costa tirrenica per la preparazione dei propri piatti ed a garantire una Qualità del Servizio Certificata.

I promotori del progetto sono insieme a Fipe Confcommercio anche la Regione Toscana, le Associazioni delle Strade del Vino e delle Città dell'Olio.

Per aderire o per ricevere ulteriori informazioni: Ascom Confcommercio provinciale, tel 0583 473133 (Marco Cipollini).

## UN SEMINARIO USL SULLA CELIACHIA

### I RISTORATORI VANNO INCONTRO AI CLIENTI CELIACI

Mercoledì 18 gennaio 2006 alle ore 15,30 presso l'Auditorium dell'Azienda USL n. 2 a Monte S. Quirico (Lucca) - via per S. Alessio si terrà un seminario dal titolo : CELIACHIA A TAVOLA: PER NON FARNE UNA MALATTIA organizzato in collaborazione con i Ristoratori Confcommercio e con l'Associazione Italiana Celiachia.

Sono invitati a partecipare tutti gli operatori della ristorazione interessati.

Il seminario rientra in un progetto

a più ampio respiro che prevede anche un corso di formazione di 6 ore per gli addetti della ristorazione che consentirà al ristorante di entrare a far parte, qualora sussistano ulteriori particolari condizioni, della rete dei ristoratori informati promossa dall'Associazione Italiana Celiachia e consultabile sul sito [www.celiachia.it](http://www.celiachia.it) o in apposite brochure.

Per ulteriori informazioni:  
0583 473126 - Andrea Giammattei.

## CCNL DIRIGENTI TERZIARIO NUOVI VALORI RETRIBUTIVI

Per effetto dell'accordo del 27 maggio 2004 di rinnovo del CCNL dei dirigenti del terziario si ricorda che con decorrenza 1 gennaio 2006:

- aumenta la retribuzione mensile di Euro 120,00  
- il contributo integrativo aziendale "Fondo Mario Negri" passa dall'1,52% all'1,54%.

*... nessuno oggi come oggi può davvero dire di saperne abbastanza. Possiamo esprimere però un'impressione:*

*ognuno di noi, in qualità di rappresentante sindacale delle diverse zone della provincia, si trova a scontare un danno d'immagine in prima persona per presunte colpe (reati attualmente contestati a Billè) e atteggiamenti certi (gestione personalistica di Confcommercio dello stesso Billè) che non sono imputabili a noi.*

*E' così che la stessa situazione in divenire che riguarda la Confederazione non ci impedisce, anzi ci stimola a deliberare quanto segue sulla base di fatti veri e comprovati che riguardano la vita associativa di Confcommercio della provincia di Lucca:*

*Il metodo Billè appartiene al passato. Lo ringraziamo per aver riportato Confcommercio ai tavoli che contano nel nostro paese e per aver creduto e investito nella comunicazione. Da tutto il resto prendiamo decisamente le distanze e vogliamo che Ascom Confcommercio di Lucca e provincia si mostri a viso scoperto ai suoi associati.*

*I nostri bilanci sono trasparenti e ciascun socio può venire a verificare di persona. La quota associativa versata dai commercianti e dagli operatori del turismo e servizi è una risorsa che spendiamo sul territorio in grandissima parte. Quindi i nostri soci non devono sentirsi frodati dalla loro Associazione perché con le quote che riceviamo finanziamo i servizi, promuoviamo i centri commerciali naturali, ingaggiamo battaglie legali contro la grande distribuzione, finanziamo la formazione professionale e ogni altra iniziativa utile alle nostre categorie".*

*"In molti oggi vedrebbero con favore una Confcommercio della provincia di Lucca più timida, vergognosa degli errori dei suoi leader nazionali. Sarebbero felici i nostri interlocutori, che a volte capita di avere come avversari, di deprezzare il nostro valore rappresentativo.*

*Ma costoro sappiano che continueremo a fare il nostro lavoro a testa alta".*

**IL PRESIDENTE E LA GIUNTA  
3 GENNAIO 2006**

# PRIVACY

## SCADUTI I TERMINI PER GLI ADEMPIMENTI OBBLIGATORI CUI SONO TENUTI COMMERCianti, OPERATORI DEI SERVIZI E DEL TURISMO

### A RISCHIO SANZIONE CHI NON CI PENSA

La privacy è materia che tutti sono tenuti a rispettare.

Le ditte del commercio, del turismo e dei servizi devono necessariamente adottare le MISURE MINIME DI SICUREZZA provvedendo a redigere il relativo documento e il termine per farlo è scaduto il 31 dicembre 2005 (fa eccezione soltanto l'adeguamento degli strumenti informatici e la presentazione del DPS per chi vi è tenuto, che scadranno il 31 marzo 2006). Il non adempimento dell'obbligo comporta sanzioni molto salate (dai 3mila ai 30mila Euro)

e anche la reclusione.

IL DOCUMENTO PROGRAMMATICO DI SICUREZZA (DPS), invece, è obbligatorio per tutti coloro che trattano dati sensibili in maniera informatica, ovvero dati inerenti alla sfera sessuale, sanitaria, filosofica, politica, sindacale e religiosa.

In generale si può affermare che le nostre categorie (FATTA ECCEZIONE PER GLI OTTICI) non trattano sistematicamente dati sensibili, ma è possibile che qualcuno lo faccia per propria scelta o particolare necessità. In questo

caso se i dati sensibili vengono inseriti, trattati e/o trasmessi tramite supporto informatico, allora scatta l'obbligo di presentare il DPS.

La presentazione del DPS, dopo varie proroghe, è stata riportata al 31 marzo, essendo questa la sua scadenza naturale anche per gli anni a venire.

ASCOM CONFCOMMERCIO offre un servizio estremamente vantaggioso di redazione delle MISURE MINIME DI SICUREZZA e offre comunque l'assistenza a tutti i soci in materia di Privacy.

## LE NOSTRE SEDI

LUCCA - Via Fillungo 121 LUCCA - Via delle Tagliate	<u>lu-ma-me-gio-ve</u> 8,30-13 / 14,30-18 (venerdì pomeriggio chiuso al pubblico)	tel. 0583 47311 fax 48587 tel. 0583 464321 fax 496708
CAPANNORI - via della Posta, 5	<u>lu-ma-me-gio-ve</u> 8,30-13,30/ 14,30-17,30	tel. 0583 429303 fax 0583 429303
CASTEL.GARFAGNANA - via Farini, 2	<u>lunedì</u> 9,30-12,30 <u>mercoledì</u> 14,30-17	tel. 0583 62548 fax 0583 641205
FORNACI DI BARGA - p.zza IV Novembre	<u>mercoledì</u> 14,30-18 <u>venerdì</u> 9,30-12,30	tel. 0583 708118
GALLICANO - via Roma	<u>lu-ma-me-gio-ve</u> 8,30-12 / 13-17,30	tel. 0583 74596 fax 0583 748140
FORTE DEI MARMI - c/o Ass. Albergatori via Franceschi, 8	<u>mercoledì</u> 15,30-17	tel. 0584 82007 fax 0584 89533
LIDO DI CAMAIORE - p.zza S.Cuore, 18	<u>lu-ma-me-gio-ve</u> 8-13 / 14,30-17,30	tel. 0584 618654 fax 0584 66106
PIETRASANTA - p.zza Stazione, 1	<u>lu</u> 8-13 / 16-17,30 <u>ma</u> 16-17,30 <u>mer</u> 14,30-17,30 <u>gio</u> 8,30-11	tel. 0584 792111 fax 0584 792111
VIAREGGIO - via S. Antonio, 8	<u>lu-ma-me-gio-ve-</u> 8-13 / 15,30-18,30 <u>sabato</u> 9-12	tel. 0584 962646 fax 0584 943089