

# Ascom Notizie



*Quindicinale*

Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi  
*della provincia di Lucca*

Redazione e Amministrazione: Lucca - Via Fillungo 121 - tel. 0583 47311 - spedizione in A.P. art. 2 comma 20/c L. 662/96 - filiale di Lucca  
Aut. Trib. di Lucca n. 185 del 21/4/66 - Dir. Resp. Umberto Chiesa - STAMPATO CON MEZZI PROPRI

**NOTIZIARIO N. 1046**  
**Lucca, 5 dicembre 2008**

[www.confcommercio.lu.it](http://www.confcommercio.lu.it)  
E-mail [info@confcommercio.lu.it](mailto:info@confcommercio.lu.it)

**Sei una impresa?**

**Hai lavoratori?**

**Il D.Lgs. 81/2008 sulla Sicurezza  
scade il 31 dicembre 2008**

IN QUESTO NUMERO

**Pag.1** Il D.Lgs. 81/2008  
sulla Sicurezza scade il  
31 dicembre 2008

**Pag.2** Terziario Donna - Eletto  
il consiglio direttivo

**Pag.3** Recupero interessi passivi -  
"Anatocismo"

**Pag.2** DURC - nuovo modulo  
denominato "SC 37  
DURC Interno

**Pag.3** Detassazione di straordi-  
nari e premi: ulteriori  
chiarimenti

**Pag.4** Privacy - Incontro con il  
Garante



# TERZIARIO DONNA

## Eletto il consiglio direttivo



E' nato anche presso Confcommercio Lucca il Gruppo Terziario Donna, organizzazione rappresentativa delle imprenditrici associate operanti nei settori del commercio, turismo e dei servizi.

Si è tenuta lunedì 1 dicembre, presso la sede Confcommercio – Palazzo Sani, Via Fillungo 121 – l'Assemblea del Gruppo, chiamata ad approvare il regolamento interno ed ad eleggere il Consiglio Direttivo.

Obiettivo di Terziario Donna Confcommercio vuole essere quello di rappresentare gli interessi delle imprenditrici del sistema e di farsi portavoce delle loro istanze nelle sedi opportune. Proprio in vista di ciò a partire dallo scorso mese di ottobre sono state contattate le oltre 1000 imprese femminili aderenti a cui è stato sottoposto un questionario utile ad evidenziare le problematiche tipiche o ad accogliere suggerimenti utili ai fini della programmazione del lavoro del Gruppo. Terziario Donna, infatti, si propone di svolgere un'attività di informazione e assistenza alle imprenditrici, o aspiranti tali, in materia di credito, formazione, ricerca di personale, misure di conciliazione ed è già stato attivato uno "sportello" a cui è possibile rivolgersi ulteriori chiarimenti (Sara Giovannini 0583/473122 il lunedì, mercoledì e venerdì dalle 12.00 alle

13.00; e-mail: terziariodonna@confcommercio.lu.it). Arriva quindi a conclusione un percorso avviatosi nei primi mesi dell'anno che ha visto Confcommercio sempre più attenta alle tematiche dell'imprenditoria femminile e delle pari opportunità e sempre più partecipe alle iniziative realizzate anche dagli altri enti presenti sul territorio provinciale; è stata infatti costituita, su impulso della Provincia di Lucca, una rete di tutti i soggetti pubblici e privati al fine di ideare e realizzare azioni positive in tema di conciliazione fra tempi di vita e tempi di lavoro e, grazie alla CCIAA di Lucca e al lavoro del suo Comitato interno dedicato all'imprenditoria femminile, è stato possibile ottenere una mappatura esatta delle imprese femminili esistenti a livello provinciale.

A livello regionale infine sono attivi, come Terziario Donna, i Gruppi di Arezzo, Pisa, Firenze, Pistoia e Grosseto ed è stato istituito nell'ottobre scorso un Coordinamento regionale degli stessi assistito dall'Unione Regionale Confcommercio.

Il Consiglio direttivo eletto il 1 dicembre è composto da: Isola Carrara, Daniela Clerici, Laura Da Prato, Maria Gabriella Fancelli, Annalisa Iovine, Barbara Marovelli, Iliana Nutini, Ilaria Paganucci, Valentina Salvatori.

---

## DURC - nuovo modulo denominato "SC 37 DURC Interno"

Si ricorda che l'articolo 1, comma 1175, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (Finanziaria 2007) ha integrato le previsioni contenute nella legislazione vigente in materia di Documento Unico di Regolarità Contributiva disponendo che:

1- la fruizione, da parte dei datori di lavoro, dei "benefici normativi e contributivi previsti dalla normativa in materia di lavoro e di legislazione sociale" è subordinata al possesso del DURC;

2- fermi restando gli altri obblighi di legge, ai fini della fruizione delle agevolazioni in trattazione i datori di lavoro sono tenuti al rispetto "degli accordi e contratti collettivi nazionali nonché di quelli regionali, territoriali o aziendali, laddove sottoscritti, stipulati dalle organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori comparativamente più rappresentative sul piano nazionale" - ha introdotto in questo caso il nuovo modulo denominato "SC 37 DURC Interno", nel quale viene dichiarato (annualmente) l'obbligo del rispetto della sola parte economica e normativa della contrattazione collettiva.

L'INPS, con il messaggio di cui all'oggetto, ha comunicato la proroga al 31 dicembre 2008 del termine per la presentazione del modello (il termine era stato già prorogato una prima volta al 30 settembre 2008).

# DETAZZAZIONE DI STRAORDINARI E PREMI: ULTERIORI CHIARIMENTI

A seguito delle indicazioni, contenute nella Circolare n. 59 del 22 ottobre 2008, proposte dall'Agazia delle Entrate congiuntamente con il Welfare, si ritiene opportuno fornire ulteriori chiarimenti in merito all'applicazione dell'imposta sostitutiva per ferie, permessi e part-time.

Tale nuova circolare offre spunti di riflessione su diverse casistiche, tra le quali:

- ferie e permessi;
- lavoro part-time.

## FERIE E PERMESSI

Come già evidenziato, in merito all'applicazione dell'imposta sostitutiva, accanto alle ipotesi già espressamente indicate nella precedente Circolare n. 49/2008, si possono menzionare, sempre a titolo esemplificativo i compensi erogati per R.O.L. residui o per periodi di ferie e permessi non fruiti entro i limiti previsti dalla legge o dalla contrattazione collettiva.

In altre parole, fermo restando l'applicazione della "detassazione" in caso di cessazione, quanto affermato dalla circolare in esame, sta a significare che ogni ipotesi di monetizzazione dei permessi ROL o delle ferie, può essere ricondotta ad imposta sostitutiva.

Relativamente ai permessi, ad esempio, si ricorda che, nella contrattazione collettiva, è frequente il caso in cui,

- alla mancata fruizione di tale diritto
- entro una certa data,

corrisponda una corrispettiva monetizzazione dello stesso, come ad esempio accade nel CCNL Terziario Confcommercio, per la monetizzazione dei permessi maturati al 31 dicembre e non goduti entro il 30 giugno successivo.

Anche in tal caso quindi alla monetizzazione dei permessi, oltre il limite di fruibilità previsto contrattualmente,

potrà essere applicata l'imposta sostitutiva, ancorché in costanza di rapporto.

Inoltre, si ritiene interessante focalizzare l'attenzione sull'eventuale nesso tra la maturazione di permessi e di ferie e la relativa detassabilità all'atto della monetizzazione; più precisamente si pone interesse sulla possibilità di detassare:

- solo gli importi maturati e monetizzati dal 1° luglio 2008, seguendo quindi il principio di competenza ovvero
- tutti gli importi monetizzati dal luglio 2008, indipendentemente dal periodo nel quale sono stati maturati, seguendo cioè il principio di cassa.

A tal riguardo si ritiene che il principio da seguire sia quello "di cassa", in analogia con quanto già appurato relativamente ai premi di produzione; è opinione di chi scrive, dunque, che anche nel caso di monetizzazione di ferie e permessi, valga il momento in cui tali somme vengono erogate, piuttosto che il periodo in cui esse sono state maturate.

Gli istituti contrattuali delle ferie e dei permessi hanno infatti una natura "ultramensile", la cui maturazione è svincolata da uno specifico evento quale invece risulta essere quello dell'effettiva prestazione di ore di straordinario in un determinato mese.

Mentre nel caso degli straordinari il principio di competenza va rispettato in quanto l'evento è strettamente riconducibile

- al mese in cui si verifica e conseguentemente
- al periodo di paga in cui deve essere erogato,

nel caso di ferie e permessi, l'eventuale monetizzazione non è più così strettamente correlata al momento della maturazione di tali istituti.

Nell'esempio prima evidenziato del contratto del Terziario Confcommercio infatti, ancorché la maturazione dei permessi avviene entro il 31 dicembre, l'eventuale monetizzazione avviene a distanza di mesi, entro cioè il 30 giugno dell'anno successivo.

In ultima analisi si tiene a precisare che tutto quanto finora detto relativamente ai permessi ROL, vale in ogni caso di monetizzazione di qualsiasi permesso retribuito previsto dalla contrattazione collettiva.

## PART-TIME E PREMI

In relazione ai contratti di lavoro a tempo parziale, il Decreto legge n. 93/2008, ha vincolato l'applicazione dell'imposta sostitutiva

- al lavoro supplementare e
- alle clausole elastiche,

solamente qualora tale tipologia di contratto subordinato, fosse stata stipulata o soggetta a trasformazione anteriormente alla data del 29 maggio 2008, giorno di entrata in vigore del Decreto legge in esame.

Di conseguenza, per i lavoratori che invece sono stati assunti o trasformati a tempo parziale dalla data del 29 maggio 2008, nessuna detassazione sarà applicata agli importi di cui sopra, ma, al contrario, potranno essere "detassati" gli eventuali premi erogati dal 1° luglio 2008.

Si ricorda a riguardo che, all'articolo 2, comma 1, del DL n. 93/2008:

- la lettera a) è relativa agli importi di straordinario;
- la lettera b) fa riferimento al lavoro supplementare e alle clausole elastiche, mentre
- la lettera c) si riferisce a somme erogate in relazione a incrementi di produttività, innovazione ed efficienza organizzativa e altri elementi di competitività e redditività legati all'andamento economico dell'impresa.

## RECUPERO INTERESSI PASSIVI - "ANATOCISMO"

In merito alle azioni giudiziarie promosse dai nostri associati contro le banche per il recupero degli interessi ultralegali e l'anatocismo (capitalizzazione degli interessi sugli interessi) possiamo riferire che, ad oggi, i procedimenti giudiziari conclusi con sentenza definitiva sono stati tutti favorevoli ai nostri associati con la condanna degli istituti di credito alla restituzione delle somme richieste ed al pagamento delle spese di causa e di perizia.

Anche per questi motivi, vi è oggi una maggiore disponibilità delle banche a sistemare le cause prima della sentenza e infatti nel 2008 sono notevolmente aumentate (addirittura triplicate rispetto al 2007) le transazioni tra commercianti che avevamo promosso per il rimborso degli interessi ultralegali ed anatocistici, ed istituti di credito.

come già fatto negli anni precedenti siamo a disposizione per chiunque desiderasse ulteriori informazioni sui propri diritti al recupero delle somme indebitamente trattenute dalle banche per la capitalizzazione trimestrale degli interessi.

## PRIVACY - INCONTRO CON IL GARANTE

Nello scorso mese di settembre si è tenuto un incontro fra Federalberghi ed il Dipartimento Realtà economiche e produttive dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, al fine di acquisire maggiori certezze sulla corretta interpretazione della normativa e consentire così alle imprese di agire nella piena legalità.

Nel corso dell'incontro, sono state affrontate le seguenti problematiche:

**Il consenso del cliente** - L'Ufficio del Garante ha ribadito la necessità di acquisire il consenso del cliente sia rispetto al ricevimento di telefonate e messaggi durante il soggiorno, sia rispetto all'invio di comunicazioni di carattere promozionale a fini di fidelizzazione e marketing.

A tal proposito suggeriamo di acquisire il consenso per iscritto vista altrimenti l'impossibilità di prova.

**La conservazione dei dati registrati a fini di polizia** - L'Ufficio del Garante ha confermato l'interpretazione già fornita secondo la quale gli alberghi sono obbligati a cancellare i dati raccolti per fini di polizia immediatamente dopo averli comunicati all'autorità di pubblica sicurezza. L'articolo 109 TULPS infatti non prevede l'obbligo di conservazione.

Nelle more dell'emanazione di tale regolamentazione, ed in mancanza di un'adeguata prova di avere ottemperato agli obblighi previsti dall'articolo 109 TULPS (ad esempio una ricevuta timbrata, o la conferma della ricezione per chi effettua la comunicazione telematica), abbiamo consigliato alle aziende di conservare gli originali delle schede di polizia per il periodo di prescrizione delle violazioni (4 anni, articolo 157 del codice penale).

In considerazione del perdurare della carenza normativa, e viste le ricorrenti ispezioni della Guardia di Finanza, Nucleo speciale funzione pubblica e privacy, presso le aziende alberghiere, riteniamo sia ora necessaria una più puntuale osservanza delle disposizioni in materia di privacy.

E' quindi opportuno richiamare l'attenzione delle aziende sulla necessità di consegnare agli uffici di polizia gli originali delle schede firmate dal cliente, senza tenerne copia in albergo. L'azienda deve ottenere dall'ufficio di polizia la ricevuta dell'avvenuta consegna, nella quale non siano riportati i dati dei clienti ma solo la data ed il numero totale di schede consegnate. La ricevuta della consegna va conservata in azienda per 4 anni.

Le aziende che effettuano la notifica attraverso l'elenco inviato via fax o attraverso modalità telematiche devono conservare la conferma della avvenuta ricezione, cancellando i dati inviati. Poiché sono comunque tenuti a far sottoscrivere dai clienti le schede di polizia, devono anche provvedere a consegnarle agli uffici competenti (secondo modalità che possono essere concordate con gli uffici stessi), facendosi rilasciare apposita ricevuta. L'azienda può memorizzare i dati dei clienti al fine di accelerare le procedure di registrazione dei clienti abituali (e quindi per fini diversi da quelli amministrativo/contabili e fiscali) solo previa acquisizione del consenso.

Sono a disposizione presso i nostri uffici (Dott.ssa Sara Giovannini 0583/473122) i modelli di informativa e di acquisizione del consenso giudicati conformi dal garante alle prescrizioni di legge.

### LE NOSTRE SEDI

LUCCA - Via Fillungo 121 LUCCA - Viale Carlo del Prete	lu-ma-me-gio-ve 8,30-13 / 14,30-18 (venerdì pomeriggio chiuso al pubblico)	tel. 0583 47311 fax 48587 tel. 0583 464321 fax 496708
CAPANNORI - via della Posta, 5	lu-ma-me-gio-ve 8,30-13,30/ 14,30-17,30	tel. 0583 429303 fax 0583 429962
CASTEL.GARFAGNANA - via Farini, 2	giovedì 9,30-12,30 / 14,30-17	tel. 0583 62548 fax 0583 641205
FORNACI DI BARGA - p.zza IV Novembre	mercoledì 14,30-18 venerdì 9,30-12,30	tel. 0583 708118
GALLICANO - via Roma, 23/F	lu-ma-me-gio-ve 8,30-12 / 13-17,30	tel. 0583 74596 fax 0583 748140
FORTE DEI MARMI - c/o Ass. Albergatori via Franceschi, 8	mercoledì 15,30-17	tel. 0584 82007 fax 0584 89533
LIDO DI CAMAIORE - p.zza S.Cuore, 18	lu-ma-me-gio-ve 8-13 / 14,30-17,30	tel. 0584 618654 fax 0584 66106
PIETRASANTA - p.zza Stazione, 1	martedì 15 - 18 giovedì 15 - 18	tel. 0584 792111 fax 0584 792111
VIAREGGIO - via S. Antonio, 8	lu-ma-me-gio-ve- sabato 9-12 8-13 / 15,30-18,30	tel. 0584 962646 fax 0584 943089