

Ascom Notizie



Quindicinale

Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi
della provincia di Lucca

Redazione e Amministrazione: Lucca - Via Fillungo 121 - tel. 0583 473111 spedizione in A.P. art. 2 comma 20/c L. 662/96 - filiale di Lucca
Aut. Trib. di Lucca n. 185 del 21/4/66 - Dir.Resp. Umberto Chiesa - STAMPATO CON MEZZI PROPRI

**NOTIZIARIO N. 1045 Suppl.
Lucca, 5 novembre 2008**

www.confcommercio.lu.it
E-mail info@confcommercio.lu.it

F.N.A.A.R.C. SPECIALE AGENTI

La FNAARC, quale organizzazione sindacale maggioritaria degli agenti e rappresentanti di commercio, richiama l'attenzione della categoria sulle attività che esse svolgono.

Infatti scopo della FNAARC è quello di dare la massima assistenza possibile sotto ogni forma agli agenti e rappresentanti di commercio.

La "politica" della FNAARC non è quella di farsi propaganda attraverso la diffusione di notizie false o prive di fondamento ma è quella di dare tutela a 360 gradi: dagli accordi economici, all'Enasarco, dalla legislazione fiscale a quella previdenziale, dall'assistenza nei rapporti di agenzia alle convenzioni, per non parlare dell'assistenza amministrativa, dell'assistenza sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, del contenzioso nei rapporti di agenzia.

RICHIESTA DELLA F.N.A.A.R.C. PER UNA RIDUZIONE DELL'IRAP

La richiesta di una riduzione dell'IRAP ed un'analisi dell'intera fiscalità degli agenti di commercio sono stati oggetto di un incontro tra il Sottosegretario Daniele Molgora ed il Presidente della F.N.A.A.R.C. Adalberto Corsi, accompagnato da una delegazione della F.N.A.A.R.C. e della Confcommercio.

La richiesta della F.N.A.A.R.C. di una riduzione dell'IRAP per gli agenti di commercio privi di "autonoma organizzazione" è stata valutata come motivata, legittima ed opportuna, fermo restando che il suo accoglimento è condizionato dalla disponibilità di risorse finanziarie a copertura del provvedimento.

IN QUESTO NUMERO

Pag.1 F.N.A.A.R.C. Speciale Agenti

Pag.2 Fondazione ENASARCO: sventato dalla F.N.A.A.R.C. un tentativo di assorbimento nel settore pubblico

Pag.3 VITTORIA ASSICURAZIONI: tariffe e sconti speciali

Pag.1 Richiesta della F.N.A.A.R.C. per una riduzione dell'irap

Pag.2 Fondazione ENASARCO: nessun rischio per il fallimento della Lehman Berothers

Pag.4 Scheda dati personali



SVENTATO DALLA F.N.A.A.R.C. UN TENTATIVO DI ASSORBIMENTO NEL SETTORE PUBBLICO.



Il 14 ottobre, il Parlamento ha cancellato un emendamento proposto dall'on. Nicola Formichella, che prevedeva l'inclusione della Fondazione ENASARCO fra gli Istituti di natura sociale e di ricerca (quali ad esempio la Lega Italiana per la lotta contro i tumori, l'Istituto Superiore di Sanità, l'Agenzia Italiana del Farmaco, l'Istituto per gli Affari sociali) che dovevano essere "riorganizzati" secondo una delega del Governo.

L'emendamento, oltre ad essere poco fondato perché ricomprendeva l'ENASARCO fra Enti di natura e scopo diversi da quelli previdenziali, avrebbe rappresentato un vero e proprio "scippo" della Fondazione che, in pratica, sarebbe stata sottratta alla sfera privata per riportarla, in prospettiva, in quella pubblica.

Grazie ad una tempestiva ed insistita azione della F.N.A.A.R.C. e della Confcommercio, questo rischio è stato evitato.

Ringraziamo in particolare per la sensibilità dimostrata e per l'azione parlamentare svolta, il Ministro del Lavoro Maurizio Sacconi, l'on. Teresio Delfino, l'on. Giuliano Cazzola, l'on. Cesare Damiano, già Ministro del Lavoro e Carlo Sangalli, Presidente della Confcommercio.



NESSUN RISCHIO PER IL FALLIMENTO DELLA LEHMAN BROTHERS



Poiché una organizzazione di agenti di commercio, largamente minoritaria e non firmataria degli Accordi Economici Collettivi, sta diffondendo notizie allarmistiche su una presunta perdita da parte della Fondazione Enasarco a seguito del fallimento della banca d'affari americana Lehman Brothers, abbiamo tempestivamente interpellato il vertice dell'Enasarco per fare chiarezza e smentire le falsità che vengono fatte circolare.

Come ha già riferito la stampa economica, vedasi il SOLE 24 ORE del 16 settembre, la Lehman Brothers era solamente garante del capitale investito. L'Enasarco non rischia di perdere un solo centesimo, deve semplicemente valutare le proposte pervenute da vari istituti bancari per subentrare a Lehman Brothers nel ruolo di garante del capitale investito.

Secondo quanto comunicato dai consulenti della Fondazione Enasarco, lo Studio Gianni, Origoni, Grippo & Partners e il Prof. Daniele Pace, la Fondazione ha realizzato tempo addietro un investimento, acquistando il 100% di quote di una società "veicolo", che a sua volta possiede quote di fondi tradizionali e di "hedge funds". Tale investimento è "segregato", quindi non attaccabile da alcuna richiesta dei curatori fallimentari di Lehman Brothers. E' evidente perciò che non esiste alcun rischio di perdita del capitale investito.

OFFERTE SU TRASPORTI

AIR ONE: Sconto del 5% su tutte le tariffe disponibili al momento della prenotazione, su tutti i voli nazionali e internazionali. Sconto del 6% su Air One Carnet.

TIRRENIA: Sconto del 10% a tratta, esclusa l'auto, sulle unità della flotta durante tutto l'anno per gli associati e i loro familiari.

VITTORIA ASSICURAZIONI: TARIFFE E SCONTI SPECIALI

Sostegno alle attività, cercando di favorire un risparmio a 360 gradi. E' questo l'obiettivo dell'accordo sottoscritto tra Confcommercio e Vittoria Assicurazioni Spa, con lo scopo di proporre alle imprese associate delle coperture assicurative flessibili e, al tempo stesso, condizioni economiche davvero vantaggiose. La scelta di Vittoria Assicurazioni è stata dettata da diverse ragioni, dovute al fatto che si tratta di una realtà solida e quotata in Borsa esistente dal 1921, è un'Assicurazione che le permette di essere, appunto, flessibile, capace di sviluppare soluzioni che possono soddisfare le esigenze dei nostri soci in termini di coperture assicurative, e perchè ha sempre un occhio di riguardo per la qualità del servizio offerto. Inoltre, ha una rete commerciale seria e preparata, ben distribuita su tutto il territorio nazionale e supportata in modo adeguato dai relativi centri di liquidazione dei sinistri. Vediamo adesso nel dettaglio la vasta gamma di scelte a disposizione di tutti gli iscritti interessati:

POLIZZA "FORMULA COMMERCIO"

E' la polizza studiata per la protezione degli esercizi commerciali come negozi, ristoranti, bar, tabaccherie, drogherie, farmacie, parrucchieri. Per essi lo sconto è del 35 per cento.

POLIZZA "FORMULA UFFICI"

E' la polizza ideata per assicurare i rischi connessi allo svolgimento delle attività tipiche di un ufficio o di uno studio professionale (esclusi i rischi della responsabilità di tipo professionale, i laboratori di prova o di analisi in genere, per i quali si rende necessario e obbligatorio utilizzare altri specifici prodotti. Anche per essi lo sconto è del 35 per cento.

POLIZZA "TUTELA NUCLEO FAMILIARE"

E' una polizza infortuni con capitali a combinazioni fisse appositamente studiata per la protezione della famiglia. E' rivolta ai nuclei familiari che desiderano salvaguardare il proprio equilibrio economico dalle conseguenze legate ad un infortunio. In questo caso lo sconto è pari al 30 per cento.

POLIZZA "FORMULA FAMIGLIA"

E' la polizza che tutela l'abitazione e i beni in essa contenuti da eventi dannosi quali l'incendio, il furto, la rapina, salvaguardando il patrimonio personale e familiare da richieste di risarcimento per danni a terzi commessi nell'ambito della vita privata, Questo particolare tipo di formula, inoltre, offre protezione in caso di un infortunio o di una malattia per la quale si renda necessario sostenere delle spese mediche. Per tale polizza lo sconto offerto è del 35 per cento.

POLIZZA "FORMULA TUTELA GLOBALE"

E' una polizza con libera scelta dei capitali stipulabile per la copertura del rischio infortuni in forma completa, ossia per gli infortuni che l'assicurato subisca nello svolgimento delle attività professionali dichiarate in polizza e di ogni altra attività che non abbia carattere professionale. E' lo strumento più indicato per tutti coloro che intendono sottoscrivere una polizza per la copertura del rischio infortuni sia nella cosiddetta forma "individuale", che in quella "cumulativa". Lo sconto offerto, in questa circostanza, è pari al 25 per cento.

POLIZZA "LINEA SALUTE E BENESSERE"

E' la polizza per la copertura delle conseguenze derivanti da infortunio e malattia che garantisce la corresponsione di una diaria giornaliera, qualora a seguito di tali eventi, sia necessario il ricovero in istituto di cura o il ricorso a day hospital, pubblico o privato. Qua lo sconto offerto è del 35 per cento.

POLIZZA "FORMULA STRADA"

Le coperture a disposizione per la polizza auto sono complete e personalizzabili. Presentano innumerevoli garanzie dalle prestazioni ampie e con elevati massimali. Sconti sino al 22 per cento su R. C. auto e fino al 30 per cento su altre garanzie ARD; capitolo autocarri: qua lo sconto arriva al 15 per cento.

Per ulteriori informazioni o preventivi, la Vittoria Assicurazioni è a disposizione ai seguenti recapiti: Lucca (Via della Quercia, San Marco, 0583/491316), agenzia Cicerchia Vannucci per Lucca, Capannori, Porcari, Valle del Serchio; Montecatini (Corso Matteotti, 0572/73633), agenzia Isola Roberto per Altopascio, Montecarlo, Villa Basilica; Pietrasanta (Via Aurelia Nord, 0584/70427), agenzia Bonci Silvia per Pietrasanta, Forte dei Marmi, Seravezza, Stazzema; Viareggio (Viale Carducci, 0584/45415), agenzia Petrelli per Viareggio, Camaiore, Massarosa.

Al fine di creare un data base per poter inviare in tempo reale informazioni e quant'altro possa riguardare la tua azienda compila la scheda che trovi qui sotto e consegnala direttamente, via fax al numero 0583/48587 oppure via mail a info@confcommercio.lu.it.

SCHEDA DATI PERSONALI

Il sottoscritto/a _____ nato/a _____ Prov. _____
il _____ Codice fiscale _____ nella qualità di _____
della Ditta _____ Partita IVA _____
con sede a _____ Prov. _____ Settore attività _____
tel. _____ cell. _____ fax _____
e-mail _____

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DATI PERSONALI (D.Lgs. 196/2003)

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, in riferimento ai dati da voi conferiti, vi informiamo che i dati saranno trattati - anche con strumenti elettronici - da personale appositamente incaricato ai fini di comunicazioni istituzionali e dell'invio di materiale informativo e/o promozionale.

I dati oggetto di trattamento non saranno comunicati in alcun modo a soggetti terzi.

Il conferimento dei dati è facoltativo ma un eventuale rifiuto a fornirli comporterà l'impossibilità di usufruire del servizio offerto.

Relativamente ai dati medesimi sarà possibile esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 (accesso, aggiornamento, rettificazione, integrazione, cancellazione e opposizione al trattamento), rivolgendosi al titolare del trattamento. Titolare del trattamento è Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi della provincia di Lucca.

* Io sottoscritto/a _____ vista l'informativa di cui sopra
___ do il consenso _____ nego il consenso
al trattamento dei dati che mi riguardano. Firma _____

LE NOSTRE SEDI

LUCCA - Via Fillungo 121 LUCCA - Viale Carlo del Prete	lu-ma-me-gio-ve 8,30-13 / 14,30-18 (venerdì pomeriggio chiuso al pubblico)	tel. 0583 47311 fax 48587 tel. 0583 464321 fax 496708
CAPANNORI - via della Posta, 5	lu-ma-me-gio-ve 8,30-13,30 / 14,30-17,30	tel. 0583 429303 fax 0583 429962
CASTEL.GARFAGNANA - via Farini, 2	giovedì 9,30-12,30 / 14,30-17	tel. 0583 62548 fax 0583 641205
FORNACI DI BARGA - p.zza IV Novembre	mercoledì 14,30-18 venerdì 9,30-12,30	tel. 0583 708118
GALLICANO - via Roma, 23/F	lu-ma-me-gio-ve 8,30-12 / 13-17,30	tel. 0583 74596 fax 0583 748140
FORTE DEI MARMI - c/o Ass. Albergatori via Franceschi, 8	mercoledì 15,30-17	tel. 0584 82007 fax 0584 89533
LIDO DI CAMAIORE - p.zza S.Cuore, 18	lu-ma-me-gio-ve 8-13 / 14,30-17,30	tel. 0584 618654 fax 0584 66106
PIETRASANTA - p.zza Stazione, 1	martedì 15 - 18 giovedì 15 - 18	tel. 0584 792111 fax 0584 792111
VIAREGGIO - via S. Antonio, 8	lu-ma-me-gio-ve- sabato 9-12 8-13 / 15,30-18,30	tel. 0584 962646 fax 0584 943089