

Ascom Notizie



Quindicinale

Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi
della provincia di Lucca

Redazione e Amministrazione: Lucca - Via Fillungo 121 - tel. 0583 47311 - spedizione in A.P. art. 2 comma 20/c L. 662/96 - filiale di Lucca
Aut. Trib. di Lucca n. 185 del 21/4/66 - Dir. Resp. Umberto Chiesa - STAMPATO CON MEZZI PROPRI

NOTIZIARIO N. 1029
Lucca, 11/01/2008

www.confcommercio.lu.it
E-mail info@confcommercio.lu.it

IN VIGORE LA LEGGE FINANZIARIA 2008 I SUOI CONTENUTI

Lo scorso 1° gennaio è entrata in vigore la legge finanziaria per il 2008 approvata dal Parlamento. Ecco di seguito i suoi principali contenuti, opportunamente suddivisi per capitoli:

ICI

Per l'unità immobiliare adibita ad abitazione principale, viene introdotta un'ulteriore detrazione ai fini Ici pari all'1,33 per mille della base imponibile ad eccezione delle abitazioni di cui alle categorie A1, A8 e A9.

TRASFERIMENTI DI AZIENDA

I trasferimenti effettuati anche tramite i patti di famiglia, di aziende o rami di esse, di quote sociali e di azioni di controllo, non sono assoggettati all'imposta sulle successioni e donazioni se effettuate, non più solo a favore dei discendenti, ma anche del coniuge.

IRES

L'aliquota Ires viene ridotta dal 33% al 27,5%.

IRPEF

Proroga per tre anni delle agevolazioni tributarie in materia di ristrutturazione edilizia.

INTERESSI PASSIVI

Per le ditte individuali e per le società di persone gli interessi passivi, inerenti l'esercizio d'impresa, sono deducibili per la parte corrispondente al rapporto tra l'ammontare dei ricavi e altri proventi che concorrono a formare il reddito d'impresa e l'ammontare complessivo di tutti i ricavi e proventi.

LEASING

Per la deducibilità, la durata del contratto non può essere inferiore ai due terzi del periodo di ammortamento corrispondente al coefficiente stabilito. (CONTINUA A PAG. 2)

IN QUESTO NUMERO

Pag. 1 - 2
- In vigore la legge finanziaria 2008. I suoi contenuti

Pag. 2
- Sicurezza stradale, entra nel vivo la campagna promossa dal Comune di Lucca con Confcommercio

Pag. 2
- Scade l'imposta di pubblicità

Pag. 3
- Contratti di lavoro a progetto: presto una circolare del Ministero in materia di controlli

Pag. 3
- Federalberghi, alcune comunicazioni agli associati

Pag. 4
- Spese sanitarie, la nuova documentazione ai fini fiscali

Pag. 4
- Verifica degli strumenti metrici in vigore le tariffe per il 2008

(PROSEGUE DA PAG.1)

SPESE DI RAPPRESENTANZA

Sono deducibili nel periodo d'imposta di sostenimento se rispondenti ai requisiti di inerenza e congruità, da stabilirsi con decreto.

ESTROMISSIONE BENE STRUMENTALE

Viene riproposta l'agevolazione per l'estromissione agevolata dal patrimonio dell'imprenditore individuale degli immobili strumentali per destinazione.

IRAP

Dal 2008 il valore della produzione da assoggettare ad IRAP dovrà essere determinato sulla base delle voci del conto economico, senza dover applicare le rettifiche previste dal TUIR. Riduzione aliquota dal 4,25% al 3,90%.

CONTRIBUENTI MINIMI (Per ricavi fino a 30mila euro)

Viene introdotta una disciplina speciale, basata su un regime fiscale semplificato per determinate fasce di soggetti definiti "minimi e marginali".

OPZIONE PER SNC E SAS

Le persone fisiche che ricevono redditi da SNC e SAS possono scegliere un livello di tassazione del reddito d'impresa identico a quello IRES se gli utili prodotti dal-

l'impresa rimangono in azienda.

770

Rinviata al 31 luglio la presentazione da parte del sostituto d'imposta del 770 ordinario.

SICUREZZA

Concesso un credito d'imposta a commercianti e ristoratori per prevenire furti e rapine, compresa l'installazione di apparecchi di videosorveglianza.

Per i tabaccai è concesso un credito d'imposta per le spese sostenute per acquisizione e installazione di impianti di sicurezza e per favorire la diffusione degli strumenti di pagamento con moneta elettronica.

STUDI DI SETTORE E INE

Ai fini dell'accertamento, ricade sull'agenzia delle entrate l'onere della prova per avvalorare attribuzione dei maggiori ricavi o compensi derivanti dagli indicatori di normalità economica.

RICEVUTE E SCONTRINI FISCALI

Il negozio chiude dopo quattro (anziché tre) mancate emissioni degli scontrini in cinque anni e in giorni diversi. Inoltre sulle saracinesche sarà vietato affiggere il cartello "chiuso per irregolarità negli scontrini" (niente più gogna).

SICUREZZA STRADALE, ENTRA NEL VIVO LA CAMPAGNA PROMOSSA DAL COMUNE DI LUCCA CON CONFCOMMERCIO

L'assessorato alle politiche giovanili del Comune di Lucca, in collaborazione anche con la nostra associazione, ha deciso di realizzare una campagna di sensibilizzazione in tema di sicurezza stradale, volta a trasmettere un messaggio sull'uso responsabile della propria vita, evidenziando il legame tra le stragi del sabato sera e l'abuso di alcool. "Fermati prima": questo è il titolo dell'iniziativa in questione, non certo pensata con scopi proibizionisti, ma per far riflettere chi si mette alla guida di un'auto, in modo che non metta a rischio la sua incolumità e quella degli altri. Il progetto ha avuto inizio lo scorso mese di novembre e verrà portato avanti con modalità che consentano di svilupparlo lungo tutta la durata dell'anno. Il primo passaggio ha comportato la sistemazione di due auto sfasciate all'interno di altrettante aiuole davanti a porta Santa Maria e porta San Pietro. Recuperati dagli sfattini, i due "rottami" erano sovrastati da bottiglie giganti, così da render bene il triste connubio fra lo stato di ebbrezza e gli incidenti stradali. Questo metodo, non convenzionale, ha riscosso un no-

tevole successo, colpendo molto i giovani che ne hanno richiesto una rivisitazione futura. La seconda fase del progetto in questione prevede, nell'immediato, una campagna di affissioni con la produzione di materiale pubblicitario (manifesti, locandine, brochure) da diffondere sul territorio comunale. La testimonial sarà la nota cantante rock Gianna Nannini, che ha gentilmente prestato il suo volto a sostegno della campagna. A lei si succederanno poi nei prossimi mesi altri personaggi, famosi e non (reperiti anche tramite casting nelle scuole), in modo da garantire una linea di continuità al progetto. Lo start up all'operazione è previsto il 21 gennaio prossimo. Ai nostri associati, e in particolare a ristoratori, albergatori, baristi e commercianti chiediamo una fattiva collaborazione, distribuendo ai propri clienti il materiale pubblicitario che la nostra associazione provvederà a fornire. Questa fase della campagna avverrà nel weekend del 25 e del 26 gennaio. Tutte le attività che desiderano aderire all'iniziativa sono pregate di comunicarcelo entro e non oltre martedì 15 gennaio.

SCADE L'IMPOSTA DI PUBBLICITA'

Si ricorda a tutti gli associati che il 31 gennaio 2008 scade il termine per il pagamento dell'imposta di pubblicità. Entro quella data occorre anche provvedere a regolarizzare presso il proprio Comune di appartenenza eventuali rimozioni di impianti pubblicitari, onde evitare di doverli ripagare anche nel 2008. E' soggetto al paga-

mento dell'imposta qualsiasi messaggio diffuso attraverso forme di comunicazione visive o acustiche, restano escluse invece le insegne di esercizio che individuano la sede ove si svolge l'attività, purchè la loro superficie sia inferiore ai 5 mq. Il pagamento va effettuato al Comune o alla ditta concessionaria del servizio.

CONTRATTI DI LAVORO A PROGETTO: PRESTO UNA CIRCOLARE DEL MINI- STERO IN MATERIA DI CONTROLLI

Nel corso del corrente mese di gennaio verrà emanata, a cura del Ministero del Lavoro, una circolare contenente le istruzioni per gli ispettori del ministero stesso, quelli dell'Inps e quelli dell'Inail, per assicurare uniformità di valutazione in merito alle verifiche sui rapporti di collaborazione a progetto. La nuova circolare governativa interesserà da vicino una platea complessiva di circa 800 mila rapporti di lavoro parasubordinati e, sempre secondo il ministero, lo svolgimento di operazioni predeterminate elementari e ripetitive, ad esempio, è considerato un indice di non autenticità del rapporto di collaborazione. Tra i vari criteri indicati e utilizzati per valutare l'autenticità dei progetti in questione, verranno presi in considerazione:

- La loro specificità
- La mansione con la ragione sociale dell'impresa
- La modalità di retribuzione, che deve essere legata al risultato
- L'autonomia del collaboratore
- La percentuale dei collaboratori cosiddetti "Co.co.co", rispetto al numero complessivo dei di-

pendenti dell'azienda interessata

- I tempi di proroga e rinnovi

La circolare conterrà inoltre un elenco, meramente esemplificativo, composto da una quindicina circa di attività che, sulla base delle esperienze giurisprudenziali ed ispettive, sono difficilmente inquadrabili in una collaborazione a progetto. Fanno parte di questa lista, tanto per citare alcune di esse, le categorie di:

- Braccianti agricoli
- Muratori
- Baristi
- Facchini
- Terminalisti di computer
- Addetti alle vendite

Sulla base di tutte queste indicazioni, pertanto, si evidenziano in modo molto chiaro i rischi concreti che tanti contratti a progetto possono subire, legati a una loro posizione che potrebbe indurre gli ispettori addetti al controllo della normativa in questione ad adottare in automatico provvedimenti di carattere pecuniario per il recupero contributivo.

FEDERALBERGHI, ALCUNE COMUNICAZIONI AGLI ASSOCIATI

La Federalberghi ricorda a tutti i suoi associati che giovedì 31 gennaio scadranno i termini per il rinnovo del canone di abbonamento alla Rai. Gli importi dovuti, comprensivi dell'Iva al 4 per cento, sono i seguenti:

- Categoria A (Alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso, con un numero di camere pari o superiore a 100): importo annuale 6323,49 euro; importo semestrale 3226,26 euro; importo trimestrale 1677,64 euro.
- Categoria B (Alberghi 5 stelle con un numero di camere compreso fra 26 e 99): annuale 1897,06 euro; semestrale 967,88 euro; trimestrale 503,29 euro.
- Categoria C (Alberghi 5 stelle fino a 25 camere; 4 e 3 stelle con almeno 10 televisori; residenze turistico - alberghiere 3 stelle; villaggi turistici e campeggi 3 stelle): importo annuale 948,51 euro; importo semestrale 483,93 euro; importo trimestrale 251,65 euro.
- Categoria D (alberghi 4 e 3 stelle fino a 10 televisori; 2 stelle o una stella con più di un televisore; campeggi 2 stelle o una stella; affittacamere): annuale 379,40 euro; semestrale 193,58 euro; trimestrale 100,66 euro.
- Categoria E (Tutte le strutture ricettive, indipendentemente dalla categoria, con un solo televisore): annuale 189,72 euro; semestrale 96,79 euro; trimestrale 50,34 euro. Per ulteriori informazioni consultare il sito della Rai <http://www.abbonamenti.rai.it/speciali/speciali.asp>.

E sempre Federalberghi interviene per comunicare che i compensi Siae in abbonamento per la diffusione di musica d'ambiente hanno subito, per l'anno 2008, un incremento pari all'1,6 per cento, in modo da recuperare l'inflazione accertata dall'Istat. Si ricorda che, in base all'accordo stipulato con la Siae stessa, le aziende ricettive associate hanno diritto a una riduzione dei compensi. Inoltre, per gli apparecchi installati nelle camere dei clienti, i soci di Federalberghi possono richiedere i seguenti ulteriori sconti, cumulabili tra loro:

- sconto del 10 per cento su tutti gli apparecchi
- ulteriore sconto del 10 per cento se tali apparecchi sono in misura pari o superiore al 90 per cento del numero totale delle camere. Per ottenere le agevolazioni in questione, è condizione indispensabile quella di rinnovare gli abbonamenti entro le scadenze tassativamente previste:
- il 28 febbraio 2008 per gli abbonamenti annuali
- gennaio o luglio per i semestrali, o comunque entro il primo mese del semestre d'apertura per gli stagionali
- i primi 15 giorni di gennaio, aprile, luglio e ottobre per i trimestrali
- i primi 10 giorni del mese per i mensili

SPESE SANITARIE, LA NUOVA DOCUMENTAZIONE AI FINI FISCALI

Per certificare le spese sanitarie relative all'acquisto di medicinali effettuato a decorrere dal 12 gennaio 2008, utile al fine della deduzione o della detrazione di cui agli articoli 10 e 15 del testo unico delle imposte sui redditi, di cui al DPR 977/86, necessita la fattura o lo scontrino da cui risulti:

- la natura, qualità e quantità dei medicinali stessi
- il codice fiscale del destinatario

In occasione di qualsiasi acquisto di un medicinale, an-

che di minimo valore, si deve chiedere al farmacista di riportare:

- il tipo di medicinale
- i dati fiscali del destinatario della spesa

Pertanto non è più utilizzabile, per poter usufruire della deduzione e detrazione ai fini fiscali, l'allegazione allo scontrino fiscale della documentazione contestualmente rilasciata dal farmacista specificante la natura, qualità e quantità dei medicinali venduti.

VERIFICA DEGLI STRUMENTI METRICI, IN VIGORE LE TARIFFE PER IL 2008

La Camera di Commercio di Lucca ha approvato le nuove tariffe per i servizi metrici che sono entrati in vigore a partire dall'1 gennaio 2008, calcolati sulla base dei criteri adottati dal decreto 7/12/06 emanato dal Ministero dello Sviluppo Economico, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 7 febbraio 2007. Le nuove tariffe riguardano, in particolare, la verifica degli strumenti metrici in termini di verifica periodica, prima o collaudo di posa in opera. Gli importi variano tenendo conto della tipologia dello strumento metrico, del luogo di effettuazione della verifica e dei mezzi di prova messi a disposizione dalla Camera di Commercio: nel determinarle, infatti, è stato fatto riferimento al costo dell'accertamento della conformità degli strumenti, del trasferimento dell'ispettore metrico presso la sede di utilizzo degli stessi e del trasporto dei mezzi di prova. Nel caso in cui la verifica degli strumenti venga effettuata direttamente all'ufficio metrico, nella sede della Camera di Commercio di Lucca (Corte Campana, numero 10), l'importo da corrispondere è dato dal solo costo dell'accertamento moltiplicato per il numero degli strumenti presentati. Per il solo settore della distribuzione su strada dei car-

buranti per autotrazione (in attesa delle tariffe che verranno definite sulla base di una convenzione quadro triennale fra Unioncamere, associazioni nazionali rappresentative dei proprietari degli strumenti metrici e organizzazioni sindacali dei gestori) verrà applicata la tariffa fissa provvisoria di 46 euro, iva compresa, considerando un costo di accertamento forfettario di 8 euro, il costo di trasferimento di 32 euro e il costo di trasporto dei mezzi di prova di 6 euro. Il pagamento delle tariffe dovrà essere effettuato tramite bollettino di conto corrente postale n. 13808555, intestato a "Diritti di iscrizione Camera di Commercio di Lucca - causale: verifica di strumenti metrici" - La ricevuta dell'avvenuto pagamento dovrà essere allegata alla richiesta di verifica (sempre obbligatoria) presentata all'ufficio metrico. Per tali importi verrà in ogni caso emessa una regolare fattura. Per chiunque volesse prendere visione in maniera integrale e dettagliata delle nuove tariffe, è possibile per tutti gli interessati contattare gli uffici della nostra associazione, oppure collegarsi direttamente al sito della Camera di Commercio di Lucca, all'indirizzo www.lu.camcom.it.

LE NOSTRE SEDI

LUCCA - Via Fillungo 121 LUCCA - Viale Carlo del Prete	lu-ma-me-gio-ve 8,30-13 / 14,30-18 (venerdì pomeriggio chiuso al pubblico)	tel. 0583 47311 fax 48587 tel. 0583 464321 fax 496708
CAPANNORI - Via della Posta, 5	lu-ma-me-gio-ve 8,30-13,30/ 14,30-17,30	tel. 0583 429303 fax 0583 429962
CASTEL.GARFAGNANA - Via Farini, 2	giovedì 9,30-12,30 / 14,30-17	tel. 0583 62548 fax 0583 641205
FORNACI DI BARGA - P.zza IV Novembre	mercoledì 14,30-18 venerdì 9,30-12,30	tel. 0583 708118
GALLICANO - Via Roma, 23/F	lu-ma-me-gio-ve 8,30-12 / 13-17,30	tel. 0583 74596 fax 0583 748140
FORTE DEI MARMI - c/o Ass. Albergatori Via Franceschi, 8	mercoledì 15,30-17	tel. 0584 82007 fax 0584 89533
LIDO DI CAMAIORE - P.zza S.Cuore, 18	lu-ma-me-gio-ve 8-13 / 14,30-17,30	tel. 0584 618654 fax 0584 66106
PIETRASANTA - P.zza Stazione, 1	martedì 15 - 18 giovedì 15 - 18	tel. 0584 792111 fax 0584 792111
VIAREGGIO - Via S. Antonio, 8	lu-ma-me-gio-ve- 8-13 / 15,30-18,30 sabato 9-12	tel. 0584 962646 fax 0584 943089